

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
105年度第3季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及撥出時間	刊登及撥出次數	托撥對象	金額	備註
消防署及所屬 總計						1,286,060	
消防署	電視媒體	防震宣導-抗震保命3驟	105年7月	50次	華視、中視、民視	0	公益託播
消防署	電視媒體	防颱宣導-在家最好篇	105年7月	145次	華視、台視、中視、民視	0	公益託播
消防署	電視媒體	防颱宣導-在家最好篇	105年7月6日-7月8日	15檔	東森新聞/東森財經新聞	184,600	
消防署	網路媒體	防颱宣導-6要3不颱風不怕	105年7月7日-7月9日	3天	Facebook圖文廣告	6,467	
消防署	平面媒體	防颱宣導-在家最好篇	105年7月	1次	壹週刊	50,500	
消防署	廣播媒體	防颱宣導-防颱RAP篇	105年7月	1602次	全國各廣播電台	0	公益託播
消防署	電視媒體	預防瓦斯外洩致災宣導	105年7月1日至7月31日	2次	台視、中視、華視、民視	0	公益託播
消防署	電視媒體	山域活動安全宣導	105年7月1日至7月31日	114次	台視、中視、華視、民視	0	公益託播
消防署	平面媒體	6要3不 颱風不怕 全頁廣告	105年7月21日出刊	全頁廣告一則	食尚玩家	72,400	
消防署	網路媒體	緯來電子報宣導防颱訊息	105年8月5日	一則	緯來電子報	0	媒體回饋
消防署	電視媒體	防颱宣導-在家最好篇	105年7-8月	283次	臺視、華視、民視、中視及原民台	0	公益託播
消防署	廣播媒體	防颱宣導-RAP篇	105年7-8月	2,584次	警察廣播電臺等102臺公益播出	0	公益託播

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
105年度第3季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及撥出時間	刊登及撥出次數	托撥對象	金額	備註
消防署	網路媒體	緯來電子報宣導防颱訊息	105年8月5日	一則	緯來電子報	0	媒體回饋
消防署	電視媒體	住宅用火災警報器宣導動畫	105年8月1日至8月31日	58次	台灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、原住民電視台	0	公益託播
消防署	電視媒體	山域活動安全宣導	105年8月1日至8月31日	63次	台視、中視、華視、民視	0	公益託播
消防署	電視媒體	防颱宣導-在家最好篇30秒	105年9月13日-9月21日	54檔	TVBS/TVBS-N、三立新聞/三立財經、年代新聞/壹電視	314,748	莫蘭蒂及梅姬颱風來襲時加強宣導
消防署	廣播媒體	防颱宣導-RAP篇30秒	105年9月26日-9月29日	513檔	中廣新聞網、飛碟聯播網	139,600	梅姬颱風來襲時加強宣導
消防署	網路媒體	防颱宣導-颱風天在家最好	105年9月13日-9月15日、9月26日-9月28日	6天	Facebook圖文廣告	12,933	莫蘭蒂及梅姬颱風來襲時加強宣導
消防署	網路媒體	防颱、防震插畫宣導-肥宅防災寶典	105年9月12日	1次6篇	Facebook	116,000	知名插畫家插畫創作網路分享
消防署	電視媒體	防颱宣導-在家最好篇30秒	105年9月13日-9月26日	53檔	緯來電視台(綜合台、日本、育樂、精彩台)	0	1. 媒體回饋 2. 莫蘭蒂及梅姬颱風來襲時加強宣導
消防署	廣播媒體	防颱宣導-口播防颱訊息	105年9月13日-9月15日	1則	中廣新聞網	0	1. 媒體回饋 2. 莫蘭蒂及梅姬颱風來襲時加強宣導
消防署	網路媒體	防颱宣導-緯來APP推播	105年9月27日	1次	緯來電視網APP	0	1. 媒體回饋 2. 梅姬颱風來襲時加強宣導
消防署	電視媒體	防震宣導-有備無患 臨震不亂篇30秒	105年9月19日-9月30日	36檔	三立新聞/三立財經、年代新聞/壹電視	205,112	國家防災日防震宣導
消防署	平面媒體	防震宣導-抗震保命三步驟	105年9月15日	1則	壹週刊	86,700	國家防災日防震宣導

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
105年度第3季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及撥出時間	刊登及撥出次數	托撥對象	金額	備註
消防署	網路媒體	防震宣導-臺灣抗震網宣導全 民地震演練活動連結	105年9月21 日-9月30日	10天	Google聯播網 Banner廣告	38,800	國家防災日 防震宣導
消防署	網路媒體	防震宣導-有備無患 臨震不亂 篇30秒	105年9月19 日-9月30日	12天	Facebook影音 廣告	19,400	國家防災日 防震宣導
消防署	網路媒體	防震宣導-有備無患 臨震不亂 篇30秒	105年9月19 日-10月2日	14天	YouTube廣告	38,800	國家防災日 防震宣導
消防署	電視媒體	防震宣導-有備無患 臨震不亂 篇30秒	105年9月19 日-9月23日	29檔	緯來戲劇台、 緯來精采台	0	1. 媒體回饋 2. 國家防災 日防震宣導
消防署	電視媒體	防震宣導-防震常識節目訊息 露出	105年9月17 日	1次	緯來綜合台	0	1. 媒體回饋 2. 國家防災 日防震宣導
消防署	網路媒體	防震宣導-有備無患 臨震不亂	105年9月21 日-9月25日	1組	Instagram 圖文廣告	0	1. 媒體回饋 2. 國家防災 日防震宣導
消防署	網路廣告	防震宣導-banner宣傳臺灣抗 震網	105年9月21 日-9月30日	3組	緯來電視網 Banner及app 廣告	0	1. 媒體回饋 2. 國家防災 日防震宣導
消防署	網路廣告	防震宣導-有備無患 臨震不亂 篇30秒上傳	105年9月21 日-10月2日	1組	緯來綜合台 YouTube	0	1. 媒體回饋 2. 國家防災 日防震宣導
消防署	電視媒體	防颱宣導-在家最好篇、b-box 篇	105年9月	401次	臺視、華視、 民視、中視及 原民台	0	公益託播
消防署	廣播媒體	防颱宣導-RAP篇	105年9月	947次	警察廣播電臺 等102臺公益播 出	0	公益託播
消防署	電視媒體	防震宣導-有備無患臨震不亂	105年9月	178次	臺視、華視、 民視、中視及 原民台	0	公益託播
消防署	廣播媒體	防震宣導-阿宏之聲篇	105年9月	1,216次	警察廣播電臺 等102臺公益播 出	0	公益託播
消防署	電視媒體	減少宗教廟會施放爆竹煙火安 全宣導	105年9月1日 至9月30日	61次	台視、華視、 民視	0	公益託播

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
105年度第3季

單位：新台幣元

機關(單位) 名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及撥出 時間	刊登及撥出 次數	托撥對象	金額	備註
消防署	電視媒體	預防瓦斯外洩致災宣導	105年9月1日 至9月30日	8次	中視	0	公益託播