

113 年消防業務宣導實施計畫

壹、 依據

災害防救法第 22 條第 1 項第 2 款暨消防法第 5 條

貳、 目的

為加強全民防災意識，提高防救災知識及面對災害的應變能力，有效運用防災宣導經費與資源，並透過電子媒體、廣播、平面媒體、網路等通路，擴大防災宣導層面，以提升民眾對防災常識的認知，並落實宣導成效，期降低災害帶來之損害，以確保民眾生命財產安全。

參、 策略目標

- 一、 整合消防資源，加強辦理各類防災宣導，提升民眾災害應變能力。
- 二、 配合時令節慶及突發災害事件，即時宣導正確防災知識。
- 三、 運用社群網路媒體，建立溝通管道，有效推動防災政策。
- 四、 結合學校及社區資源，辦理防災演練或宣導活動，推廣社區防災。

肆、 執行期間

自 113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日

伍、 辦理單位

本署各相關業務單位及全國各直轄市、縣(市)政府消防局

陸、 主要宣導項目

- 一、 颱風、地震等天然災害防範宣導。
- 二、 火災預防宣導。

三、瓦斯使用安全、施放爆竹煙火安全及防範一氧化碳中毒宣導。

四、水域及山域意外事故應變宣導。

五、119 報案、禮讓消防車及救護車、珍惜救災資源。

六、其他消防業務相關防災及政策宣導。

宣導規劃表參考附表 1。

柒、消防重要節日或宣導活動：

一、第 1 季：1 月辦理 119 消防節慶祝表揚活動及防火週宣導活動。

二、第 2 季於 5(6)月辦理全民防颱準備活動。

三、第 3 季於 9 月辦理救護日及國家防災日防災週宣導活動。

四、第 4 季於 12 月辦理一氧化碳預防日宣導活動。

捌、實施方式：

一、訂頒執行計畫。

二、辦理防救災演習、競賽活動、宣導活動、研討會、記者會等。

三、設計製作海報、摺頁、手冊、懶人卡、新聞稿等宣導資料，並公開於各單位網站及臉書提供下載或印製。

四、製作軟體、影片、視覺設計、廣播等，運用戶外電視牆(看板)、電視、廣播及網路等媒體通路加強宣導。

五、製作懶人包或微廣告，運用新傳媒加強社群媒體推播及網路行銷。

六、其他創新宣導推廣作為。

玖、業務分工：

- 一、綜合企劃組(消防宣導科)：訂頒年度宣導實施計畫、媒體通路統一採購、臉書維運、記者會、發行消防月刊、規劃製作防災教材、建置網路演練平臺等。
- 二、災害管理組：災害防救法令、防颱宣導、防震宣導、社區防災推動宣導等有關災害防救知識及政策之宣導。
- 三、整備應備組：運用各式場合及網路招募義消及志工團體，強化防救災協勤知識與效能之宣導。
- 四、預防調查組：家庭住宅防火、消防安全設備、防火管理等有關防範火災相關知識及政策宣導。
- 五、救災救護組：消防楷模表揚、清明防火、禮讓消防車(救護車)、珍惜救災救護資源、緊急救護知識及其他政策宣導，另配合權管機關進行水域及山域意外事故救援宣導。
- 六、危險物品管理組：防範一氧化碳中毒、瓦斯使用安全及爆竹煙火燃放安全等相關防災知識及政策宣導。
- 七、救災救護指揮中心：119報案等相關宣導。
- 八、訓練中心：消防人員訓練執行狀況及學員養成教育訓練相關宣導。
- 九、各直轄市、縣(市)政府消防局訂定年度宣導執行計畫，報署備查。

拾、宣導執行通路

- 一、自媒體宣導：

- (一)官方網站、臉書、Twitter 及消防月刊，加強宣導，並適時辦理記者會發布新聞稿。
- (二)YouTube 頻道：製作懶人包、影片或動畫，應加掛於 YouTube 頻道、各單位官網及消防防災館，並互做連結分享，以擴大宣導效益。
- (三)消防署官網(<https://www.nfa.gov.tw/>)、消防防災館(<https://www.tfdp.com.tw/>)、防災虛擬體驗館(<https://fireexam.arplanets.com/>)及各消防局機關網頁及臉書等，刊登相關防災宣導資訊。
- (四)各直轄市、縣(市)辦理各項大型宣導活動時，請將相關活動訊息上傳至消防防災館(<https://www.tfdp.com.tw/>)。

二、媒體通路：

- (一)電視媒體：製作宣導短片於電視公益時段播出宣導或於各地方電視台播出。
- (二)廣播媒體：製作廣播劇於全國廣播電臺體播出宣導。
- (三)平面海報設計：加掛於網站，提供下載轉印。
- (四)網路媒體：於 google、臉書、Line、入口網或 YouTube 等社群網路購買廣告連結，加強宣導曝光率及點閱率。

三、其他宣導資源：

- (一)政府與公私營機構：製作宣導資料責由直轄市、縣(市)消防機關透過下列宣導管道發放。

- 1、直轄市、縣(市)政府、鄉(鎮、市、區)公所、村(里)辦公室。
- 2、消防機關列管之公共建築物或場所。
- 3、消防外圍組織：如義消、防火宣導隊、鳳凰志工、民間救難團體、消防設備師士公(協)會、防火管理人協會、瓦斯公會、爆竹煙火公會……等消防防災相關民間組織。

(二)其他大眾媒體宣導通路：如戶外燈箱、電子看板、社區布告欄等。

拾壹、經費來源

執行本計畫所需經費，由各單位相關經費預算項下支應。

拾貳、督考

一、本署綜合企劃組(消防宣導科)係本計畫之主辦單位，負責綜合規劃及管制考核工作，各相關單位依業管項目規劃辦理宣導(如附表2)並填報執行成果表(如附表3)送至綜合企劃組彙整；如宣導期程變更，亦應通報綜合企劃組。

二、為鼓勵本署同仁積極辦理防災宣導業務，除重大專案性活動獎勵自行簽核外，本計畫每半年評比敘獎1次，以不重複獎勵為原則，依據各單位所報執行成果表計分，以單位總分數作為評比標準，獎勵方式如下：

(一)第1名單位給予9次嘉獎獎勵額度(首功不超過記功一次)。

(二)第 2 名單位給予 7 次嘉獎獎勵額度(首功不超過嘉獎二次)。

(三)第 3 名單位給予 5 次嘉獎獎勵額度(首功不超過嘉獎二次)。

(四)其餘單位平均分數達 50 分以上給予嘉獎一次 1 人之獎勵，由綜合企劃組簽辦，上開敘獎人員由單位自行推派。

(五)業務承辦主管及承辦人綜理全般宣導及推動事宜，各記功 1 次。

三、各直轄市、縣(市)政府請於 113 年 1 月 31 日前擬定年度宣導計畫，並分別於 113 年 8 月 15 日及 114 年 2 月 15 日前彙整半年執行成果(附表 4)函報本署備查，並由直轄市、縣(市)政府依權責參考本署獎勵標準訂定敘獎額度。

拾叁、本計畫如有未盡事宜，得隨時修正之。

113年度消防業務宣導重點

附表1

月份	宣導主題項目	單位	宣導內容	執行期程	備註
1	119報案方式及注意事項	救災救護指揮中心	1. 宣導民眾正確報案知識 2. 宣導民眾提供報案所需資訊，提升派遣時效		
1	119防火週 119消防節	預防調查組 救災救護組 綜合企劃組	1. 宣導民眾正確防火知識 2. 提升消防形象，辦理消防節系列活動	防火週- 113年1月3日至1月7日 消防節- 113年1月19日	第1季重要宣導活動
1-2	防範一氧化碳中毒	危險物品管理組	宣導民眾正確安裝熱水器，並注意環境通風，避免一氧化碳中毒。	113年1月至2月	
1	住宅用火災警報器安裝、維護、保養	預防調查組	住宅用火災警報器安裝、維護、保養推廣	113年1月	
1-3 9-10	爆竹煙火燃放安全宣導	危險物品管理組	爆竹煙火燃放安全宣導	113年1月至3月 9月至10月	
2	爐火烹調安全	預防調查組	爐火烹調安全宣導	113年2月	
2-11	招募韌性臺灣-強化各類型義消科技化訓練與精進裝備中程計畫	整備應變組	1. 宣導民眾加入消防或義消行列。 2. 宣導義消權益、保障、義務、訓練、裝備器材補助等入行相關規定。 3. 宣導「強化各類型義消科技化訓練與精進裝備中程計畫」。	113年2至12月	
2-11	招募災害防救志工 宣傳志工協勤量能中程計畫	整備應變組	1. 宣導民眾踴躍加入消防或災害防救志工行列。 2. 宣導志工權益、保障、義務、訓練、裝備器材補助等入行相關規定。 3. 宣傳「強化災害防救志工救災協勤量能中程計畫」。	113年2至12月	

3	辛辛那提中風指標	救災救護組	搶救腦細胞，把握黃金3小時	112年3月	
3、6、9、12	辦理家用液化石油氣使用安全及定型化契約宣導	危險物品管理組	液化石油氣使用安全(換裝程序、洩漏處置、容器放置於屋外)與定型化契約內容(包含容器保證金、殘氣退費機制等買賣雙方權益)等宣導	113年3、6、9、12月	
4	防範電氣火災安全宣導	預防調查組	常見易造成火災用電習慣	113年4月	
4	滅火器操作使用	預防調查組	滅火器操作使用宣導	113年4月	
3-4	清明防火	救災救護組(預防調查組)	配合清明節掃墓，宣導民眾掃墓焚燒紙錢、雜草時應慎防山林火災	113年3至4月	
5	建構居家防火避難環境	預防調查組	建構不易起火及易於避難之環境	113年5月	
5-9	水域活動安全宣導	救災救護組	夏日戲水活動多，活動安全不可輕忽，為避免溺水事件發生，加強宣導民眾水域活動安全注意事項	113年5至9月	
6	服勤人員訓練制度	預防調查組	服勤人員訓練制度宣導	113年6月	
6	熱中暑急救	救災救護組	宣導民眾正確急救知識	113年6月	
5-6	防汛宣導	災害管理組	汛期及颱風季前提醒民眾，特別注意大雨及豪雨特報，提早做好防颱準備。	113年5至6月	第2季重要宣導活動
7-9	防颱準備及應變宣導		1. 推廣運用消防防災館及消防防災 e 點通 APP。 2. 推廣擬定家庭防災計畫時，推廣自主防災準備。 3. 加強避難弱勢，防災宣導。 4. 颱風來臨前後，不外出；居住於高危險區民眾，及早撤離。	113年7至9月	
7	防止小孩玩火安全宣導	預防調查組	配合暑假加強防止小孩玩火安全宣導	113年7月	

7-9	山域活動事故應變法則	救災救護組	加強宣導民眾從事山域活動期間，倘發生事故時，如何應變，以提高獲救機率	113年7至9月	
9	高齡防火宣導	預防調查組	配合高齡化社會型態，加強高齡者防火安全宣導	113年9月	配合9月9日重陽節
9	中秋節期間爆竹煙火安全宣導及卡式瓦斯爐使用安全宣導	危險物品管理組	1. 施放爆竹煙火安全宣導 2. 中秋烤肉使用卡式瓦斯爐使用安全宣導	113年7至9月	
9	強化企業自主防災	預防調查組	企業 ESG 永續報告書納入消防安全細項	113年9月	
9	救護週宣導	救災救護組	宣導救護周各項活動	113/9/4-113/9/9	第3季重要宣導活動
9	國防災日宣導	災害管理組 整備應變組	1. 國家防災日系列活動宣導。 2. 避難收容處所防災宣導暨演練活動。 3. 全民地震演練、消防防災館、民眾虛擬體驗館及消防防災 e 點通 app 等推廣。 3. 擬定家庭防災計畫，做好自主防災準備。 4. 大規模震災救災動員演練。 5. 重大災害緊急警報傳遞訊息演練。 6. 加強避難弱勢，如外國人、新住民、老人、孕婦、小孩及身障者及其家庭、緊急聯絡人之防災宣導。	113年9月	第3季重要宣導活動
10-12	防範一氧化碳中毒	危險物品管理組	配合12月16日一氧化碳預防日，辦理記者會，利用網路媒體宣導民眾應依安裝環境選用正確型式熱水器，並注意環境通風，以防一氧化碳中毒	113年10月至12月	第4季重要宣導活動
10	加強公共場所安全宣導	預防調查組	加強公共場所安全宣導	113年10月	

10	加強高齡防災宣導	災害管理組 預防調查組	加強高齡長者之防災、防火宣導	113年10月	10月1日 國際老人日
10	風災及震災等災前整備宣導	災害管理組	加強鞏臺灣大規模風災震災整備與協作計畫之年度防災成果宣導	113年10月	10月13日 國際減災日
11	宣導海嘯避難宣導	災害管理組	加強宣導海嘯避難準備	113年11月	11月5日 世界海嘯意識日
11	火場避難逃生原則	預防調查組	避難逃生原則要領說明	113年11月	
12	避難弱勢居家防災宣導	災害管理組 預防調查組	加強避難弱勢，如老人、孕婦、小孩及身障者及其家庭、緊急聯絡人之防火、防災宣導	113年12月	12月3日 國際身心障礙者日
12	全國災害防救志工菁英表揚	救災救護組	辦理災害防救志工菁英表揚活動	113年12月	12月5日全國 志工日
12	電動車充電樁使用安全	預防調查組	建築物附屬（或社區內）停車空間電動車充電樁使用安全宣導	113年12月	

內政部消防署 113 年度消防業務宣導成果表

附表 2

項次	宣導事項及作為		統計數		計分	總分	執行情形
1	電視媒體宣導	電視專訪		則	5		1、113 年 0 月 0 日本組 000 接受華視專訪。 2、...
2		電視託播		則	3		1、本組於 113 年 5 至 9 月間辦理行政院公益託播，託播「防颱宣導：居家防颱注意事項」影片。 2、...
3	廣播媒體宣導	廣播專訪		則	5		1、113 年 0 月 0 日本組 000 接受警廣專訪。 2、...
4		廣播託播		則	3		1、本組於 113 年 10 至 12 月間辦理行政院公益託播，託播「防範一氧化碳中毒」廣播。 2、...
5	平面媒體宣導	刊物報導		則	5		1、000 刊物報導本局 000 文章「00000」及「00000」計 2 則。 2、...
6		報紙報導		則	5		1、000 報紙報導本局國家防災日宣導活動。 2、...
7	網路媒體宣導	新聞稿		則	5		1、本組發布「防範電氣火災」記者會新聞稿 1 則。 2、...
8		網路專欄(專訪)		則	5		1、本組「0000」一文投稿 000 網路專欄並獲刊登。 2、...
9		社群媒體 (Facebook, Twitter, YouTube)		則	1		1、本組相關臉書貼文計發布 000 則。 2、...
10		各式網路活動 (網路票選、答題競賽、活動網站製作等)		式	15		1、本組於 9 至 11 月辦理 000 APP 命名票選活動。 2、...

項次	宣導事項及作為		統計數		計分	總分	執行情形
11		官方網站		則	1		1、本組上半年度於官方網站發布相關宣導訊息計○則。 2、...
12	戶外媒體宣導	廣告看板		式	5		1、本組○至○月間於捷運車站辦理廣告看板刊登，宣導熱水器安裝注意事項。 2、...
13		跑馬燈		式	5		1、本組○至○月間於○○處辦理戶外跑馬燈宣導防颱安全。 2、...
14		電子看板		式	5		1、本組○至○月間於○○處辦理戶外電子看板宣導長者防火。 2、...
15	各類製作物	影片		支	10		1、本組上半年度拍攝宣導影片「○○○」、「○○○」計○支。 2、...
16		廣播		則	5		1、本組上半年度錄製廣播○○○計○則。 2、...
17		海報、圖卡、懶人包		則	10		1、本組上半年度製作海報○○○主題海報計○則、懶人包○則。 2、...
18		宣導品		款	10		1、本組製作○○○宣導手冊1款。 2、...
19	記者會			場	15		1、本組於○月○日辦理○○○記者會1場。 2、...
20	宣導活動			場	15		1、本組於9月○日假○○○○○辦理○○○宣導活動1場。 2、本組於0月0日辦理線上宣導活動1場

21	客語、身障、長者、原住民族、新住民、 婦女等特殊族群防災宣導		式	5		1、製作客語影片、廣播或海報宣導(可分列)。 2、製作身障人士影片、廣播或海報宣導(可分列)。 3、
22	其他		式	5		1、 00000000 2、 ...
合計(分)						

承辦人_____科長_____審核_____單位主管_____

內政部消防署 113 年度消防業務宣導成果表(佐證)

附表 3

月份	宣導主題	宣導事項及作為	執行情形	成果照片
9 (例)	防震宣導	電視媒體宣導	113 年 ○ 月 ○ 日接受 ○○○○ 電視媒體專訪。	

填表說明：

1. 本表各欄位請搭配附表 2 填寫。
2. 同一活動有多張照片時僅附上 1-3 張照片佐證即可。

各直轄市、縣(市)政府消防局 113 年度消防業務宣導成果表

附表 4

項次	宣導事項及作為		統計數		執行情形
1	電視媒體宣導	電視專訪		則	1、 113 年 0 月 0 日本局 000 接受華視專訪。 2、 ...
2		電視託播		則	1、 本局於 113 年 5 至 9 月間辦理行政院公益託播，託播「防颱宣導：居家防颱注意事項」影片。 2、 ...
3	廣播媒體宣導	廣播專訪		則	1、 113 年 0 月 0 日本局 000 接受警廣專訪。 2、 ...
4		廣播託播		則	1、 本局於 113 年 10 至 12 月間辦理行政院公益託播，託播「防範一氧化碳中毒」廣播。 2、 ...
5	平面媒體宣導	刊物報導		則	1、 000 刊物報導本局 000 文章「00000」及「00000」計 2 則。 2、 ...
6		報紙報導		則	1、 000 報紙報導本局國家防災日宣導活動。 2、 ...
7	網路媒體宣導	新聞稿		則	1、 本局發布「防範電氣火災」記者會新聞稿 1 則。 2、 ...
8		網路專欄(專訪)		則	1、 本局「0000」一文投稿 000 網路專欄並獲刊登。 2、 ...
9		社群媒體 (Facebook, Twitter, YouTube)		則	1、 本局相關臉書貼文計發布 000 則。 2、 ...
10		各式網路活動 (網路票選、答題競賽、活動網站製作等)		式	1、 本局於 9 至 11 月辦理 000 APP 命名票選活動。 2、 ...
11		官方網站		則	1、 本局上半年度於官方網站發布相關宣導訊息計 0 則。 2、 ...

項次	宣導事項及作為		統計數		執行情形
12	戶外媒體宣導	廣告看板		式	1、 本局○至○月間於捷運車站辦理廣告看板刊登，宣導熱水器安裝注意事項。 2、 …
13		跑馬燈		式	1、 本局○至○月間於○○處辦理戶外跑馬燈宣導防颱安全。 2、 …
14		電子看板		式	1、 本局○至○月間於○○處辦理戶外電子看板宣導長者防火安全。 2、 …
15	各類製作物	影片		支	1、 本局上半年度拍攝宣導影片「○○○」、「○○○」計○支。 2、 …
16		廣播		則	1、 本局上半年度錄製廣播○○○計○則。 2、 …
17		海報、圖卡、懶人包		則	1、 本局上半年度製作海報○○○主題海報計○則、懶人包○則。 2、 …
18		宣導品		款	1、 本局製作○○○宣導手冊1款。 2、 …
19		客語、身障、長者、原住民族、新住民、婦女等文宣設計製作		則	1、 本局上半年度製作○○○海報○則
20	記者會			場	1、 本局於○月○日辦理○○○記者會1場。 2、 …
21	實體宣導活動			場	1、 本局於9月○日假國父紀念館辦理○○○實體宣導活動1場。 2、 …
22	消防署防災體驗館			場	1、 本局於○月○日帶團參訪消防署防災體驗館，人次計有○名。 2、 …
23	其他			式	1、 ○○○○○○○○ 2、 …