112 年國家防災日防災推廣計畫

（112 年 3 月 31 日）

壹、計畫緣起

為了記憶 921 大地震對臺灣的影響及提升地震防災應變之能力，行政院將每年 9 月 21 日訂為「國家防災日」，以國家層次推廣地震避難知識，提升全民防災意識與應變能力；每年本部垂直協作防救災作業，橫向整合中央部會及縣市政府力量，共同推動辦理防災宣導活動、全國防空警報系統發布海嘯警報試放演練，指定電視頻道播放重大災害緊急訊息演練、全民網路地震避難演練、大規模地震消防救災方案演習等防救災系列活動，透過密集演練，使民眾認識及學習防災安全，並了解政府已經做好各項應變整備工作，提升全民地震防災能力，讓臺灣之防救災更具韌性。

為更加完善防災推廣及宣導工作，強化自助互助防災意識，健全自主防救災機制，提升城市文化與社區韌性，本計畫特別針對外國人士、高齡長者等避難弱勢族群相關之防災推廣活動進行設計規劃，並透過各項防救災啟蒙活動累積自主防災救災意識的能量；臺灣雖然天然災害頻仍，但政府與民間對於災害應變的經驗豐富，累積至今，業已階段發展出屬於自己的防救災體系與機制，更具備國際等級的專業防災救災能力與充沛的民間防救災動員能量；因此，為了促進全民參與，倡議防災新文化運動，爰函頒以推廣為主軸之「國家防災日防災推廣計畫」，以利強化各項防災宣導工作之綜效。

貳、 計畫目標

一、 提升國內外人士參與國家防災日系列活動之意願，同時藉由多元管道宣導，強調全民防災之重要性，並針對避難弱勢擴大防災宣導廣

度及提升特定族群活動參與度。

二、 強化與社政單位、民間災害防救團體、防災士、非政府組織(NGOs)及非營利組織(NPOs)間夥伴關係及整合防災推廣或教育工作介面。

參、 辦理單位

一、 指導單位：內政部(消防署)、教育部

二、 主辦單位：各直轄市、(縣)市政府

肆、執行內容

一、 辦理推廣國內外人士參與國家防災日系列活動：

(一) 活動內容：

1. 主題規劃上，原則應包含族群或議題如下：

(1) 外國人士(含新住民)

(2) 高齡長者

(3) 避難弱勢(含身心障礙者、孕婦、小孩，注意視情形納入公共場所疏散和接駁之無障礙措施規劃，活動上得有身心障礙團體參與。)

2. 活動類型方面，原則建議如下：

(1) 防災教育推廣活動(或嘉年華)

(2) 防災避難演練及示範觀摩

(3) 防災避難與收容演練

(4) 實體賣場防災專區店家推廣活動

(5) 其他(符合行政院推動國家防災日精神之地方特色活動，並

結合防災知識推廣元素。）

3.規劃活動內容時，應納入當地社政單位、民間身心障礙團體或老人福利團體等組織一同參與。

（二）活動執行之條件限制：

1. 申請者應提報計畫(含經費明細表)及分攤項目。(格式參考如附件 2，亦可自行擬定)

2. 各機關編列之媒體政策及業務宣導預算，依行政院主計總處 111 年 1 月 28 日主預政字第 1110100295 號書函所定預算執行控管原則從嚴審核執行，主管機關應就其執行情形加強管理，**本案預算未編列是項經費，不得辦理媒體政策及業務宣導等經費核銷**。

3. **不可分攤宣導品，但可用於分攤防災教育活動內容及教材、教具製作及活動經費**。(如附件 3)

4. **依各直轄市、縣(市)政府所提報之合辦計畫內容及本部消防署書面審查意見，按審查結果酌予分攤額度。**

二、 協助推廣本部消防署建置之消防防災資訊平臺：

（一）消防防災 e 點通 APP

1. 簡介：

APP 提供個人化的災害示警推播、防災準備、避難處所查詢及 AR 避難路徑指引、119 報案及中央災害應變中心功能，一站式提供消防、防災智慧化資訊服務。

2. 推廣目標：

(1) e點通主要服務對象為民眾，使群眾了解運用APP於防災工作時之優點，提升下載次數之虞，並實體蒐集使用者回饋意見滾動式檢討。

(2) 加強運用APP呈現疏散或避難訊息等防災資訊，推廣至不同類型的障礙者所近用。

3. 推廣方式：

(1) 一、(一) 所提相關活動內容合併辦理。

(2) 使用社群媒體或網站辦理線上推廣抽獎活動，但活動獎品不納入本計畫經費核銷範圍。

4. 推廣資源：

(1) 教學影片：

■ **網址：**

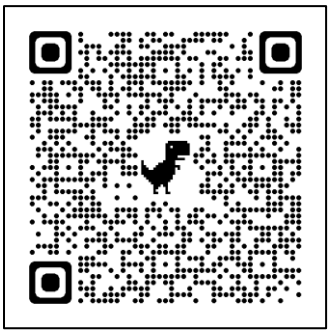
https://bear.emic.gov.tw/MY/#/home/subject/about

■ QR code：

(2) 消防防災e點通app介紹：

■ **網址：**https://youtu.be/IDQJJMVrfTY

■ QR code：



（3）全民防災ｅ點通介紹-英文版：

■ **網址**：https://youtu.be/bYItLhyP6h8

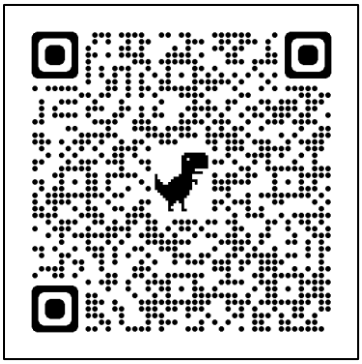
■ QR code：



（4）全民防災ｅ點通介紹-中文版：

■ **網址**：https://youtu.be/rxY0BJZByzI

■ QR code：



（二）協助推廣民眾申請本部消防署訓練中心民眾防災體驗館及虛擬體驗館：

■ **網址**：https://nfaxr.com.tw/

■ QR code：

（三）本部消防署消防防災館網站：

■ **網址**：https://www.tfdp.com.tw/cht/index.php?

■ QR code：

三、 預定執行進度(詳細程序如附件 1)

112 年度作業時程如下：

時程	**內容規劃**
112 年 5 月 17 日	請各地方政府於截止日前提報合辦執行計畫書供本部消防署進行審核。
112 年 8 至 10 月 (三個月)	活動依各主辦單位規劃擇期執行。
活動執行完後 一個月內	請各地方政府於截止日前提報活動成果報告書及各項工作核銷完畢。(如附件 3、5)

四、 注意事項

（一）活動訊息揭露方式：

1. 本部消防署於活動首日發布新聞稿，揭露國內外人士參與防災推廣活動，同時藉由多元媒體管道宣導，讓民眾了解政府、非政府組織(NGOs)、非營利組織(NPOs)或企業投入社會公益之努力。

2. 活動期間由各直轄市、(縣)市政府於官方網站、官方 LINE 帳號、社群媒體(FB、Twitter 及 youtube)等多元管道揭露活動訊息，鼓勵民眾參與。

（二）協調聯繫模式：

為便於聯絡溝通及提供相關活動宣導素材，請各執行機關承辦窗口配合加入「**國家防災日推廣計畫**」line **群組**，以便業務聯繫及溝通協調。

■ **群組** QR code：

（三）本活動將列為「內政部消防署 112 年度各直轄市、縣（市）政府災害防救業務訪評項目」重點之一，創新宣導作為將酌予加分。

（四）相關教材資源：

✓ 內政部消防署身心障礙防災宣導專區：

■ **行政公告網址：**https://reurl.cc/VRdW86

■ QR code：

✓ 內政部消防署 Youtube 頻道：

■ **頻道網址：**

https://www.youtube.com/@user-sl1fs7ov6j/playlists

■ QR code：

伍、篩選原則及分攤比例說明

一、 篩選原則：

（一）各年度災害防救演習執行單位之縣(市)政府優先申請，且預規劃保障額度予以執行，並視合辦執行計畫內容滾動式調整。

（優先預劃予苗栗縣政府、新竹縣政府及新竹市政府執行，共 3 個）

（二）本案由本部消防署組成內部審查委員會，針對提報內容進行審查（如附件 4），視審查結果擇優錄取並通知，若未錄取，則不另行知會。

二、 申請額度之說明：

分級	書面審查評分	本部消防署分攤額度(數量)
特優	85 分以上	最高額度 50 萬(2 個)
優等	70~84 分	依本計畫剩餘額度通知(視申請情形協調)
補充說明： ● **考量競爭型及城市人口規模需求，將本案列為特殊情形，建請不受計畫經費分攤原則比例及金額限制，依書面審查評分為考量酌予經費，另限制本案分攤上限為 50 萬元。** ● **各執行機關辦理本計畫之相關活動所需經費，除本部消防署分攤部分外，其餘部分仍由各執行機關年度預算內相關經費項下支應。**		

陸、辦理機關與人員

機關(單位)	姓名	職稱	電子信箱	連絡電話
內政部消防署災害管理組	史明原	科長	mega112@nfa.gov.tw	02-8195-9119 #6001
內政部消防署災害管理組	郭哲男	專員	fc761123@nfa.gov.tw	02-8195-9119 #6149
內政部消防署災害管理組	許宏誠	科員	silicon@nfa.gov.tw	02-8195-9119 #6003

柒、獎懲

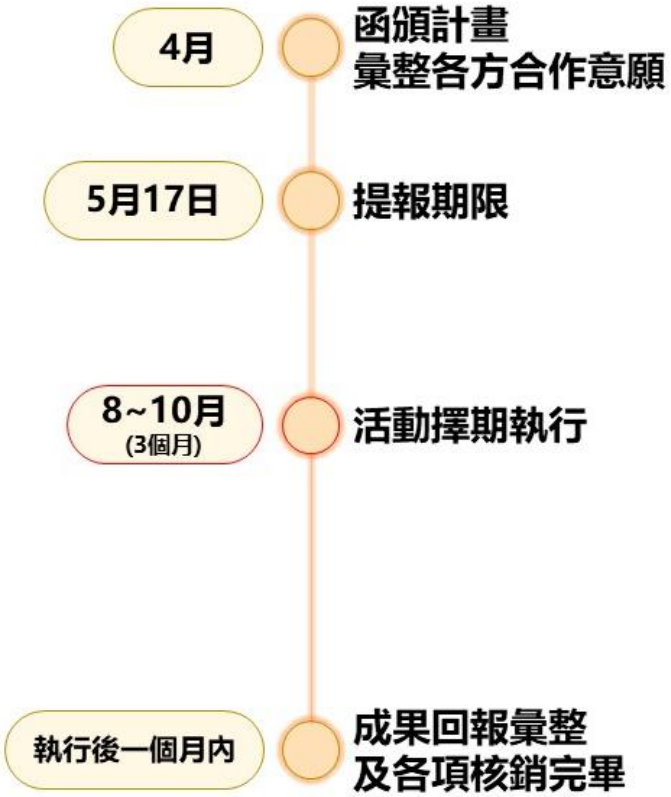
有關主(協)辦單位**執行本計畫各項工作有功人員**，於活動結束後

依實際出力情形，**從優敘獎**。

捌、本計畫相關附件（如附件 1 至附件 6）

玖、本計畫如有未盡事宜，得隨時補充修訂之。

附件1、行政及核銷作業程序示意圖





附件 2、合辦執行計畫提報公版格式(含經費明細表)

壹、計畫緣起

一、活動簡介

（200 字以內，請依地理位置、環境、交通，歷史沿革、人口結構，主、次要產業,社區資源特色或地方協會背景,以及主要推動事務...等簡述。）

二、地區面臨的防災議題

（200 字以內，地區所面臨的各項議題，已改善或正尋求改善策略）

貳、計畫目標

（將採用何種作業方式或是策略，來達到預期可以獲得實質，或是精神層面的效益，可以條文式撰述）

參、共同辦理機關或協力及合作單位

（參與本計畫，包含內、外相關支援、協力或是合作的機關、單位及組織）

肆、執行內容及辦理方式

執行內容	辦理方式
成立工作團隊	
……	
……	

（依實際工作項目填寫）

伍、預定進度

（112.01.01~12.31）

工作項目	工作管制流程												工作量百分比
	01月	02月	03月	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	
……	●												%
……			●										%
活動成果報告書											●		%
累進工作百分比	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%	

（依實際項目填寫）

陸、任務分工、經費分攤及經費明細表

- **本案預算未編列是項經費，不得辦理媒體政策及業務宣導等經費核銷。**
- **不可分攤宣導品，但可用於分攤防災教育活動內容及教材、教具製作及活動經費**

（計價單位：元）

預算科目	數量	單價	小計	說明
印刷費				研習講義、成果報告、研究調查資料、折頁、手冊、書刊等印刷
撰稿費				各項資料撰寫費用
編輯費				各項手冊、折頁、書刊編輯
影像使用費				照片、影像紀錄使用與剪輯
材料費				各項研習、活動場佈、相關營造所需材料
誤餐費				參與研習及工作人員誤餐，每人每餐不得超過 100 元
茶水費				參與研習及工作人員茶水

				，每人每次不得超過 20 元
保險費				工作人員及各項活動參與人員、場地保險
交通費				以加油單、車票或公車公里數計算
表演費				邀請表演團體展演
租　金				含場地、音響、器材、機工具租用
雜　支				含文具、郵電、電子耗材等消耗品，編列不得超過總經費 5%
……				
……				
總　計				

（依實際需求填寫）

柒、本案聯絡人

機關(單位)	姓名	職稱	電子信箱	連絡電話
○○○○	○○○	○○	○○○○○○	○○○○○○
○○○○	○○○	○○	○○○○○○	○○○○○○
○○○○	○○○	○○	○○○○○○	○○○○○○

捌、預期效益

■ 參加人數：○○人（國內人士、外籍人士、高齡者及避難弱勢）

■ 預期效益：

✓ 活動願景（300 字以內，對目前防災議題以及未來願景的實踐想法）

✓ 活動效應（300 字以內，申請本合辦計畫期盼能夠改變或是達到何種效應）

玖、本計畫如有未盡事宜，得隨時補充修訂之。

附件 3、支出機關分攤表及支用經費明細表

表一、支出機關分攤表(分攤者適用)

＿＿＿

表二、支用經費明細表(代收代辦，分攤、未分攤者皆應檢附)

＿＿＿

附件 4、審查評分表、審查重點表

表一、審查評分表

屬性	類別	評分項目	審查委員會評分	備註
必要條件	主題整合性(30 分)	是否符合國內外人士參與國家防災日及大規模地震演練相關活動		■特優 85 分以上 ■優等 70~84 分
充分條件	計畫基本方向(70 分)	經費合理性(30 分)		
		在地特色性(20 分)		
		效益性(20 分)		
總　　分				

一、評審結果：□通過　□不通過

二、建議核列之分攤經費額度：

三、審查綜合建議：

(一)業務單位初審意見：

1.

(二)審查委員會複審意見：

1.

※提報計畫之總計得分平均 70 分以上者評為及格，未達合格標準不納入本案計畫執行。

表二、審查重點表

屬性	類別	評分項目	審查重點
必要條件	主題整合性 (30 分)	是否符合國內外人士參與國家防災日及大規模地震演練相關活動	1. 是否屬於「臺美暨國際人道救援及災害管理合作交流中程計畫（112~116年)」或「國家防災日主題」之重要工作項目、防災推廣或成果展示作業。 2. 計畫內容是否充分展現高齡長者、小孩、孕婦及國內外人士等避難弱勢間的融合與整合精神。 3. 計畫內容是否能促進地區防災永續發展之整合及融合。 4. 計畫內容是否規劃納入當地社政單位、民間身心障礙團體或老人福利團體等組織一同參與。
充分條件	計畫基本方向 (70 分)	經費合理性 （30 分）	1. 總經費是否合理。 2. 經費分配是否恰當、有效率。 3. 財務規劃是否合理。 4. 是否配合提供一定比例之對應經費。
		在地特色姓 （20 分）	1. 計畫內容是否充分展現在地文化與當地自然環境的獨特性。 2. 計畫內容是否具有活化地區產業的效果。
		效益性 （20 分）	1. 是否確實具有強化區域防災量能的效果。 2. 是否具有喚醒居民或避難弱勢對於防災準備永續發展的啟明、理解及關注。 3. 是否提供量化指標。

附件5、年度活動成果報告書格式

「○○○」活動成果報告書

活動名稱：

主辦單位：

協辦單位：

聯 絡 人：

「　　（活動名稱）　　」成果報告書

【請以 A4 規格紙張，直式橫書，並附頁碼，雙面列印後於左側裝訂】

壹、前言：

貳、活動執行情形：

〇月〇日 — 〇〇〇〇活動

地點：〇〇〇〇

參加人數：〇〇人（國內人士、外籍人士、高齡者及避難弱勢）

預估效益：

執行概況：．．．．．．．．．．．．

【註明】總計本案活動參與人次_____人。(男性〇〇人，女性〇〇人；性別參與比例　男性〇〇%　女性〇〇%)

參、自我評鑑：

一、優點：

（１）．．．．．．．．．．．．．．

（２）．．．．．．．．．．．．．．（依此類推，分點詳述。）

二、待改進之處：

（１）．．．．．．．．．．．．．．

（２）．．．．．．．．．．．．．．（依此類推，分點詳述。）

肆、檢討與建議：

一、與原訂計畫之落差：

（１）．．．．．．．．．．．．．．

（２）．．．．．．．．．．．．．．（依此類推，分點詳述。）

二、有無製作紀錄供作未來之參考？

三、改進意見：

（１）．．．．．．．．．．．．．．

（２）．．．．．．．．．．．．．．（依此類推，分點詳述。）

四、建議事項：

（１）．．．．．．．．．．．．．．

（２）．．．．．．．．．．．．．．（依此類推，分點詳述。）

五、結論：

六、成果報告書附件：

（1）原合辦執行計畫書。

（2）活動相片（活動每一流程至少 2 張，總數不得少於 10 張，並且須以文字說明）。

（3）文宣（海報、傳單或剪報等）。

（4）錄影光碟（計畫書有列攝（錄）影費用者須附）。

中華民國　　年　　月　　日

※注意事項：

1. 所載之活動名稱務必與本會核定活動名稱一致。
2. 活動成果報告書請詳盡填寫。
3. 檢附之活動照片（至少 10 張）教材、教具及文宣中需有「與內政部消防署共同辦理」、「合辦單位：內政部消防署」等字樣。

附件 6、111 年度公私協力或跨機關合作防災宣導亮點範例

一、臺北市政府 — 震無所畏 勇敢 Show 防災

(一)媒體露出連結：

- ✓ https://www.moi.gov.tw/News_Content.aspx?n=10&s=265761
- ✓ https://reurl.cc/rZGx41
- ✓ https://reurl.cc/rZGx41
- ✓ https://reurl.cc/10AxW9

(二)社群露出連結：

- ✓ https://reurl.cc/qZAdj3

(三)參與人數約 3,000 人

(四)活動主視覺、海報或照片：

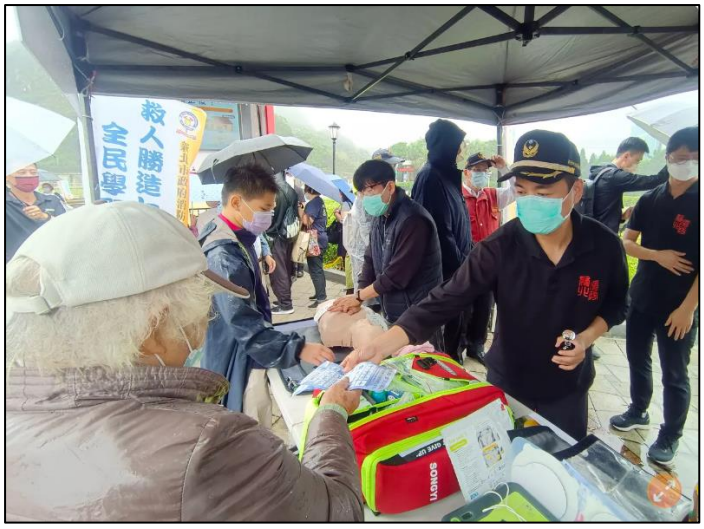


二、新北市政府 — 多元防災宣導日活動

(一)媒體露出連結：

- ✓ https://reurl.cc/91NXXV

(二)活動主視覺、海報或照片：



三、新北市政府 — 安全防災遊學趣 9417safe

(一)媒體露出連結：

- ✓ https://reurl.cc/pZ0yye

(二)活動主視覺、海報或照片：



四、新北市政府 — 小小特搜員體驗活動

(一)媒體露出連結：

- ✓ https://reurl.cc/10Axn8

(二)活動主視覺、海報或照片：







五、高雄市政府 — 三隻小豬防災歷險-日常防災雙語特展

(一)媒體露出連結：

- ✓ https://reurl.cc/x1M0G5

(二)活動主視覺、海報或照片：





六、基隆市政府：

(一)與全國性賣場之地方分店合作成立示範專區，增進防災準備議題曝光度。



(二)自製成果海報，增進防救災議題媒體曝光度。



七、臺南市政府：

(一)111 年 9 月 8 日複合式防災防疫宣導活動進行推廣，增進複合式防災準備議題曝光度。



(二)111 年 9 月 3 日臺南市麻豆區公所結合麻豆文旦節進行攤位宣導，增進防災準備議題曝光度。



八、苗栗縣政府：

邀請全國性賣場之地方分店合作成立示範專區，並邀請縣市首長、婦宣隊及學童們進行互動式宣導活動，增進防災準備議題曝光度。







九、宜蘭縣政府：

與慈濟基金會合作成立示範專區，增進防災準備議題曝光度。





十、嘉義市政府：

(一)嘉義市自製防災專區宣導影片，增加防災議題上的媒體曝光度。



(二)嘉義市邀請市長擔任代言人，增進防災準備議題曝光度。

