112年各賣場及網路平臺設置防颱暨防災專區實施計畫(草案)

壹、前言

臺灣位處在高災害風險之地區，經常面臨颱風、地震、淹水、土石流及疫災等災害，全球於極端氣候下，災害規模已不可預測，複合型災害常造成大範圍淹水、大規模土石崩落、橋梁道路中斷，甚至住家停電缺水等災情，再加上區域局勢動盪的重大衝突事件，因應災害發生或疫情居家隔離時，部分地區災時易形成「**孤島狀態**」，如外界救援及物資運補難以抵達，或是商店賣場物品食材毀損無法營業，交通物流中斷缺糧缺物資，將嚴重影響居家正常生活。

為避免上述情況發生，民眾應平時就做好各項防災準備，利用每年颱風季前及國家防災日之時機，各級政府透過災害演練及災前各式防災準備，同時也致力宣導民眾做好防颱暨防災準備，並期待各賣場及網路平臺能提供民眾備置防災用品及防災食物之多元便捷管道，喚醒民眾防災準備之意願，形塑民眾自主防災之社會氛圍，以發揮政府、企業、民眾間三方協作之三贏效果，確保災時生命財產安全，讓國人平常養成儲備的好習慣。

貳、目的

藉由颱風季及國家防災日之時機，加強民眾落實防災各項準備，於實體賣場及網路平臺設置「防颱專區」或「防災專區」，提高民眾備置防災用品及防災食物之意願及便利性，落實自主防災準備。

參、辦理單位

(一)指導單位：行政院

(二)主辦單位：內政部(消防署)

(三)協辦單位：各直轄市、(縣)市政府、社團法人臺灣防災產業協會

(四)全臺各賣場及網路平臺業者：

家福股份有限公司(台灣家樂福)、大潤發流通事業股份有限公司、遠百企業股份有限公司、好市多股份有限公司、全聯實業股份有限公司、富邦媒體科技股份有限公司(momo 購物網)、露天市集國際資訊股份有限公司、台灣樂天市場股份有限公司、香港商雅虎資訊股份有限公司台灣分公司(Yahoo 奇摩購物中心)、三商家購股份有限公司(美廉社、三商大美折扣超市、心樸市集、美廉城超)、惠康百貨股份有限公司(頂好 Wellcome、JASONS Market Place)、網路家庭國際資訊股份有限公司(PChome)、樂購蝦皮股份有限公司、統一生活事業股份有限公司(康是美生活藥妝店)、台灣屈臣氏個人用品商店股份有限公司、寶雅國際股份有限公司、東森得易購股份有限公司、全家便利商店股份有限公司(全家行動購)、來來超商股份有限公司(OKmart)、萊爾富國際股份有限公司、統一超商股份有限公司、小北百貨有限公司(小北基金會)、誠品股份有限公司(通路事業群-誠品知味)、台灣無印良品股份有限公司（商品部/商品企畫室）、臺隆工業股份有限公司(HANDS 臺隆手創館)、特力屋股份有限公司、IKEA_宜家家居股份有限公司、遠企購物中心、中華民國無店面零售商業同業公會、財團法人中華民國佛教慈濟慈善事業基金會、丸虎國際顧問有限公司、燦坤實業股份有限公司、全國電子股份有限公司、金石堂圖書股份有限公司、金玉堂文具股份有限公司、台灣楓康超市股份有限公司、博客來數位股份有限公司、台灣泛亞零售管理股份有限公司(DON DON DONKI TAIWAN)、486 團購包昇數位文化有限公司、振宇五金股份有限公司、松果購物股份有限公司、笑笑笑國際股份有限公司(光南大批發)、燦坤實業股份有限公司、南紡流通事業股份有限公司、台灣大創百貨股份有限公司、博客來數位科技股份有限公司。

肆、辦理方式

(一)**專區設置時機**：

1、**防颱**專區

(1)每年7月至9月為「颱風季」，此時間為我國颱風頻繁來襲之時節，亦為臺灣帶來豐沛的雨量，為避免颱風危害，政府必須執行下水道清淤、抽水站巡查及廣告招牌固定等各項防救災整備工作，及提醒民眾做好防颱準備工作。另為使民眾事前做好防颱準備，備妥防災食物、防颱用品等項目，結合各直轄市、縣(市)政府消防局、賣場及網路平臺業者，推廣落實民眾自主防颱準備。

(2)本活動期程自**111年7月1日(星期三)起至111年7月31日(星期四)**，為期**1個月，期間內滾動式設置**。

2、**防災**專區

(1)每年9月21日為我國的國家防災日，為了提升全民防災意識及防災應變能力，以國家層次的規模，動員各級政府辦理各項防災演習、推廣防災避難知能，同時內政部也串連結合各直轄市、縣(市)政府消防局，透過媒體、網路、社群等各式管道，宣導緊急避難包、家具固定、防災食物準備等主題，提高宣導能見度及密集度，落實民眾自主防災準備。

(2)本活動期程自**111年9月1日(星期四)起至111年9月30日(星期五)**，為期**1個月，期間內滾動式設置**。

(二)**防颱及防災宣導素材**：

為宣導並協助民眾準備緊急避難包、防災食物、防颱用品等物品，落實3日份食物、飲水，還有手電筒、收音機及行動電源等防颱用品準備，內政部製作若干防颱及防災宣導素材，相關資訊(如附表三)，提供民眾、各級政府、賣場及網路平臺業者參考運用。

(三)**專區設置要點**：

1、實體賣場業者可於**111年7月1日起至7月31日**，合適空間擺設相關防颱用品、防災食物、緊急避難包等項目，並明顯標示「**防颱專區**」字樣；及於**111年9月1日至9月30日**，合適空間擺設相關防災用品或防災食物等等項目，並明顯標示「**防災專區**」字樣。

2、網路平臺業者可於**111年7月1日起至7月30日**，首頁或適當頁面設置明顯活動橫幅標示或連結，將相關防颱用品、防災食物或緊急避難包等品項置於同一頁面或專區，並明顯標示「**防颱專區**」字樣；及於**111年9月1日至9月30日**，將相關防災用品、防災食物等品項置於同一頁面或專區，並明顯標示「**防災專區**」字樣。

3、各賣場及網路平臺業者可提供相關防災用品或防災食物組合包、量販包等方便民眾選擇購買的包裝搭配，或以優惠、折扣等方式，鼓勵民眾參與防災準備。

(四)**活動訊息揭露方式**：

1、活動首日發布新聞稿，揭露各賣場及網路平臺業者參與防災宣導工作，同時藉由媒體報導，讓民眾了解企業投入社會公益及實踐社會責任之努力。

2、活動期間由各直轄市、(縣)市政府於官方網站、官方LINE帳號、社群媒體(FB、Twitter及youtube)等多元管道揭露活動訊息，鼓勵民眾參與。

3、全臺各賣場及網路平臺業者可結合產品目錄、宣傳單或網路行銷等管道，推廣防災準備概念，同時提供民眾購置之選擇及品項，加強民眾採買意願，並增加其能見度。

伍、<u>各直轄市、(縣)市政府</u>配合事項

(一)活動期間請於官方網站、官方LINE帳號、社群媒體(FB、Twitter及youtube)等多元管道揭露活動訊息。

(二)活動期間請運用**防颱及防災宣導相關素材**，宣導推廣防災準備觀念。

(三)**活動期間**，各縣市政府協助及走訪業者實際設置之情形，「防颱專區」及「防災專區」設置情形，並**請於活動結束後，分別於111年8月31日及111年10月31日前(限1個月內)回復活動情形**，並請各縣市發揮統整功效，各縣市僅以1表單(**如附表一**)回復即可。

- **回復網址：**https://forms.gle/5S6aWmFERtajtASb8
- Qr code：

陸、各賣場及網路平臺配合事項

(一)「防颱專區」或「防災專區」設置完成後，請各實體賣場於活動開始前回傳「防颱專區」或「防災專區」設置照片；請各網路平臺回傳防災專區相關連結。

(二)請各賣場及網路平臺業者協助推廣防颱用品、防災用品、防災食物儲備概念，並回傳**相關產品目錄、宣傳單**或**網站行銷頁面**。

(三)活動期間請於官方網站、官方 LINE 帳號、社群媒體(FB、IG 及 youtube)等多元管道揭露活動訊息。

(四)活動開始前，請於 **111 年 7 月 1 日及 111 年 9 月 1 日前回復上述成果及活動建議（如附表二）**。

- **回復網址：**https://forms.gle/15RQK5Xc2eVUF1gR9
- Qr code：

柒、本活動 Line 群組

本活動已成立 line 群組「**賣場及網路平臺防災專區暨防災專區工作小組**」，歡迎各直轄市、縣(市)政府、各賣場及網路平臺業者加入共同討論及分享成果、推動經驗、互相學習、橫向聯繫。

「全國賣場及網路平臺防災專區工作小組」

- Qr code：



- **加入網址：**

  http://line.me/ti/g/LBSoAa-jEZ

捌、附表四為多元化各賣場及網路平臺防災(颱)專區參考範例及推動亮點，請各直轄市、縣(市)政府及各賣場及網路平臺持續發揮創意協助推動本計畫。

玖、獎懲

有關主(協)辦單位**執行本計畫各項工作有功人員**，於活動結束後依實際出力情形，**從優敘獎**。

拾、其他事項

(一)內政部(消防署)於活動期間發布新聞稿，揭露各賣場及網路平臺業者參與防災宣導工作，同時藉由媒體等多元管道宣導，讓民眾了解企業投入社會公益之努力。

(二)針對各賣場及網路平台業者之協力，內政部將另擇期頒贈企業防災績優感謝狀。

壹拾壹、聯絡窗口

機關(單位)	姓名	職稱	電子信箱	連絡電話
內政部消防署災害管理組	史明原	科長	mega112@nfa.gov.tw	02-8195-9119 #6001
內政部消防署災害管理組	許宏誠	科員	silicon@nfa.gov.tw	02-8195-9119 #6003

壹拾貳、本計畫如有未盡事宜，得隨時補充修訂之。

附表一、112 年各賣場及網路平臺設置防災(颱)專區成果表單

-《直轄市、縣(市)政府回復表單》

項次	項目	內容
1	直轄市、縣(市)政府	
2	揭露本活動 **《官網網址》**	
3	揭露本活動 **《社群媒體網址》**	
4	所轄設置專區之 **賣場家數、賣場名稱**	
5	各縣市政府實際走訪 **業者設置情形** **《至少 1 張照片》**	
6	實際走訪業者之 **相關新聞稿** **《至少 1 張照片》**	
7	**對本活動建議事項**	

- **回復網址：**https://forms.gle/5S6aWmFERtajtASb8
- Qr code：

附表二、112 年各賣場及網路平臺設置防災(颱)專區成果表單

-《各賣場及網路平臺回復表單》

項次	項目	內容
1	實體賣場、網路平臺名稱	
2	網頁露出 《連結》	
3	社群媒體露出 《連結》	
4	新聞稿 《連結》	
5	全國設置專區家數	
6	賣場設置防災專區照片 《至少 1 張照片》	
7	產品目錄、宣導單或網頁行銷照片 《至少 1 張照片》	
8	對本活動建議事項	

- 回復網址：https://forms.gle/15RQK5Xc2eVUF1gR9
- Qr code：

附表三、防颱及防災宣導素材

一、「居家防災食物準備指引」載點：

https://is.gd/lE8HVO

二、「家具固定防震準備指引」載點：

https://is.gd/amm9oq

三、「居家防震準備懶人包」載點：

https://www.tfdp.com.tw/cht/index.php?act=download&ids=1368

四、防災知識小遊戲：

https://www.tfdp.com.tw/cht/index.php?code=list&ids=72

五、防災宣導教育手冊-颱洪災害防救

https://is.gd/IiAY3f

六、阿萌的日記(防颱數位教材)

https://is.gd/D2N0hW

七、居家防颱安全檢核表

https://is.gd/TBDLud

八、相關宣導素材將持續更新，網址如下：

■「消防防災館」防災知識專區：

https://reurl.cc/zMK1mN

■「消防防災館」下載專區：

https://reurl.cc/veK0re

■「全民防災ｅ點通－主題快搜－避難須知」：

https://reurl.cc/GoG463

■「行政公告－身心障礙防災宣導專區」：

https://reurl.cc/R0GyqG

■「內政部消防署 Youtube 頻道」：

https://www.youtube.com/@user-sl1fs7ov6j/playlists

附表四、多元化各賣場及網路平臺防災(颱)專區參考範例

一、實體賣場：

(一)型態一、實體小型專櫃(緊急避難包或消防防災用品)

■ 防颱專區

✓ 金玉堂 防颱專區



圖 1、賣場專區照片(防颱用品)



圖 2、賣場專區照片(防颱用品)

✓ 南方夢時代 防颱專區



圖 3、賣場專區照片(防颱用品)



圖 4、賣場專區照片(防災儲備)

✓ 燦坤 防颱專區



圖 5、賣場專區訪視照片(防颱用品)



圖 6、賣場專區宣導照片(防颱用品)

■ 防災專區

✓ 大創百貨 防災專區



圖 7、賣場專區照片(災時必備用品)

(二)型態二、實體大型專區(消防防災用品、防災食品及三日儲備糧食、飲水)

■ 防颱專區

✓ 全聯福利中心 防颱專區



圖 8、賣場專區照片(防災儲備)

✓ Don Don Donki 西門店



圖 9、賣場專區照片(防災儲備)



圖 10、賣場專區照片(防災儲備)

✓ 家樂福 防颱專區



圖 11、賣場專區(防災商品)



圖 12、賣場專區照片(防災儲備)

✓楓康超市 防颱專區



圖 13、賣場專區照片(防災儲備)



圖 14、賣場專區照片(防災儲備)

✓大潤發 防颱專區



圖 15、賣場專區照片(防災儲備)



圖 16、賣場專區照片(防災儲備)

■ 防災專區

✓ 7-ELEVEN「國產農糧常備食品」專區



圖 17、國產農糧常備食品專區

在地食材原料使用占比高外，皆可便利即食且常溫保存半年以上，更有商品發揮創新力將燉飯包裝優化全開罐拉環設計，既能便利飽足又兼顧營養美味。

✓ 特力屋 防災專區

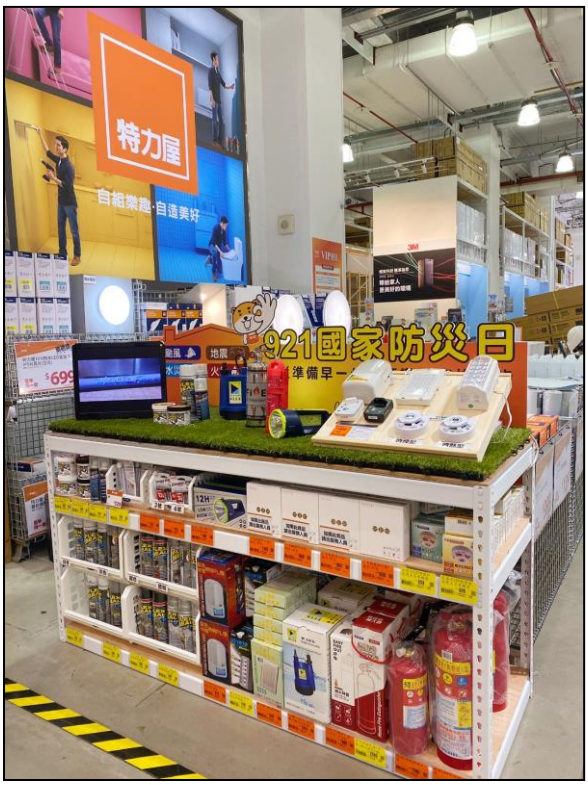


圖 18、賣場專區(921 國家防災日)

✓ 愛買 防災專區



圖 19、賣場專區(防災用品)

✓ 大潤發 防災專區



圖 20、賣場專區(防災儲備)



圖 21、賣場專區(防災儲備)

✓ 小北百貨 防災專區



圖 22、賣場專區(防災用品)



圖 23、賣場專區(防災用品)

✓ 家樂福 防災專區

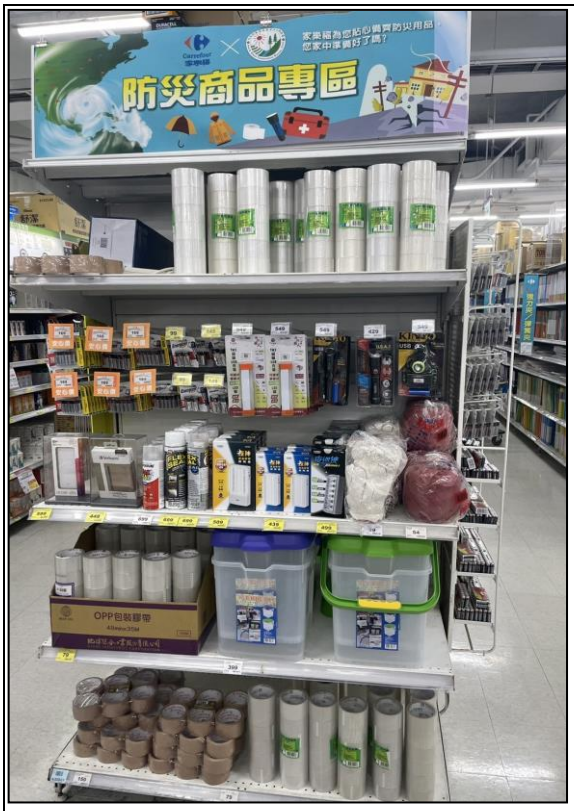


圖 24、賣場專區(防災商品)



圖 25、賣場專區(防災商品)

✓振宇五金 防災專區

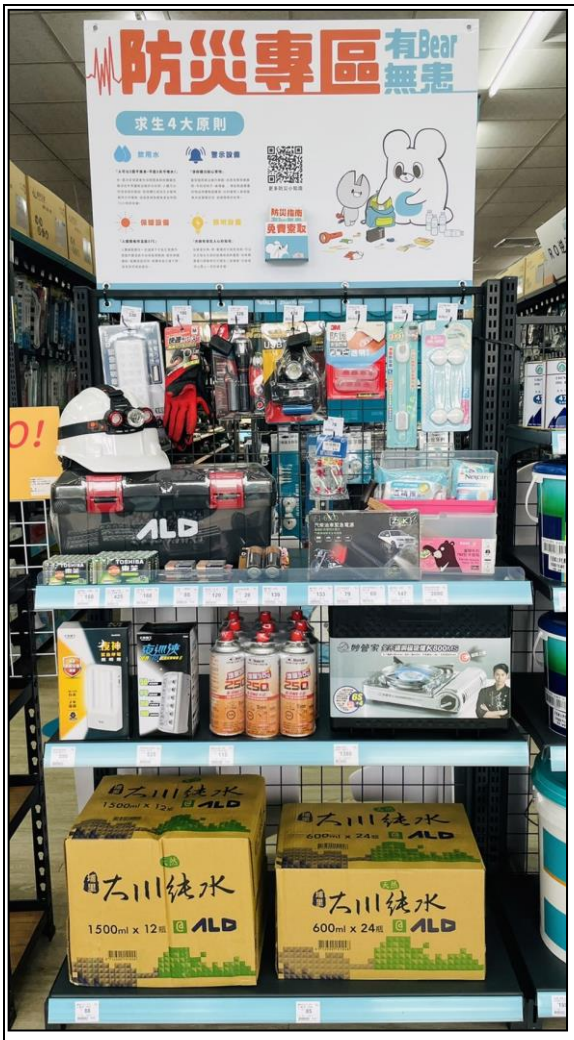


圖 26、賣場專區(防災用品)



圖 27、賣場專區(防災用品)

二、網路平台：

(一)型態一、專頁

■ 防颱專區

✓PC home 防颱專區



圖 27、網頁行銷照片



圖 28、產品目錄及宣導單

✓ Yahoo 奇摩購物中心 防颱專區



圖 29、網頁行銷照片

■專區網址：

https://tw.buy.yahoo.com/act/oneec/yahoodisaster.html

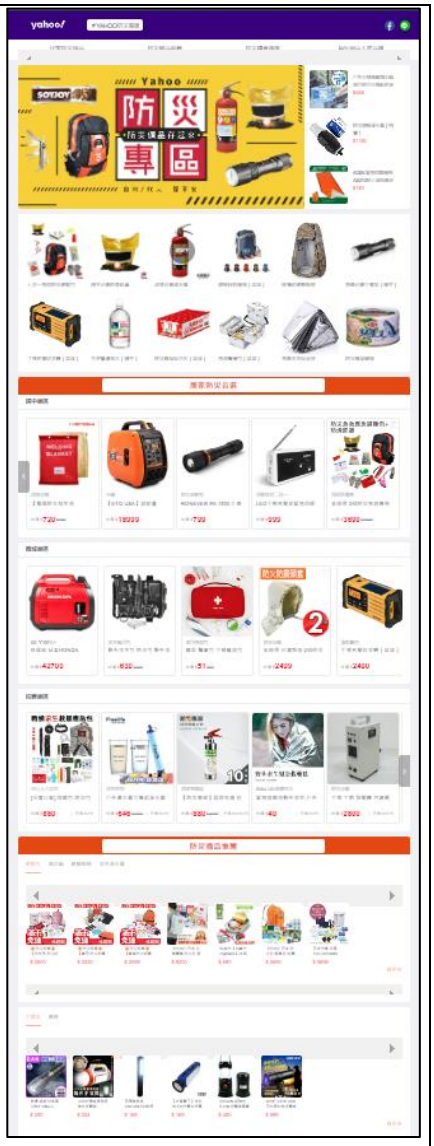


圖 30、產品目錄及宣導單

✓ **東森購物 防颱專區**



圖 31、網頁行銷照片

■專區網址：

https://www.etmall.com.tw/topic/%E9%A2%B1%E9%A2%A8%E5%B0%88%E6%A1%88?gclid=CjwKCAiAleOeBhBdEiwAfgmXf_CenvL4RSw9r-sj46B7ss-iSEv93K82hon2ekZ1geM33nc-UJa-8xoC-bEQAvD_BwE

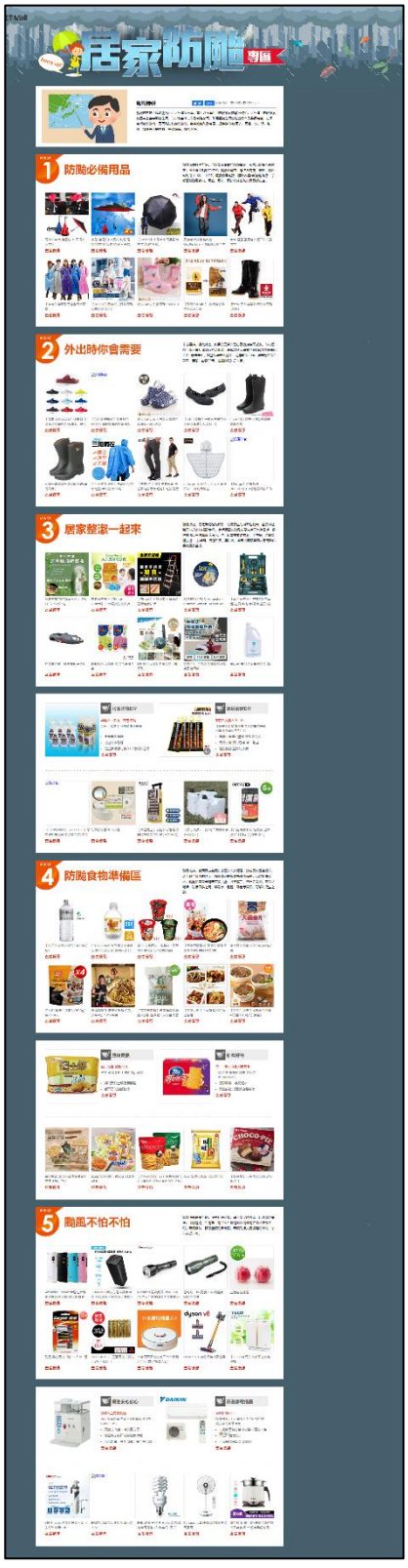


圖 32、產品目錄及宣導單

✓ 台灣樂天 防颱專區



圖 33、網頁行銷照片



圖 34、產品目錄及宣導單

✓ **樂購蝦皮 防颱專區**



圖 35、網頁行銷照片



圖 36、產品目錄及宣導單

✓ **露天拍賣 防颱專區**



圖 37、網頁行銷照片

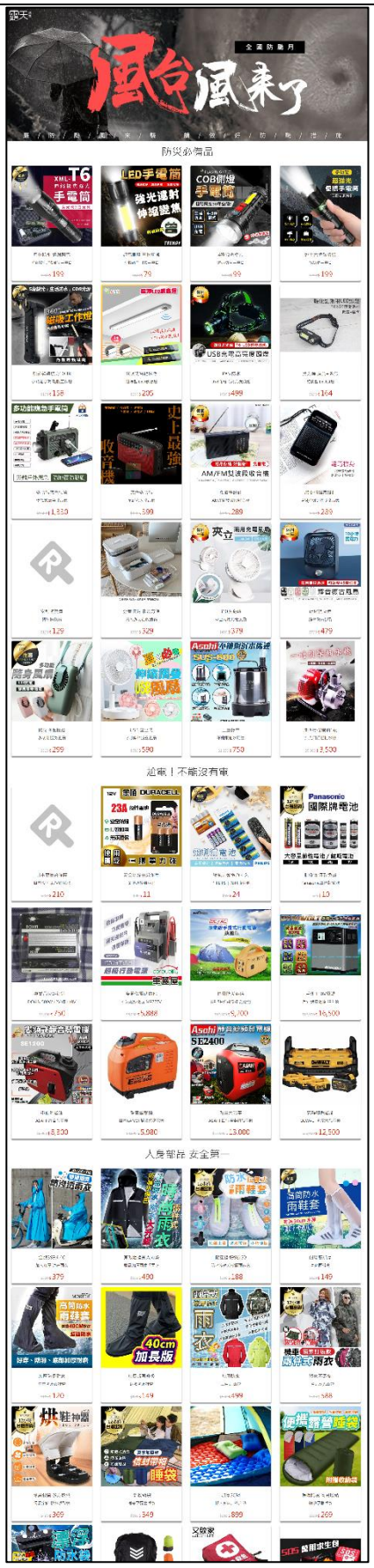


圖 38、產品目錄及宣導單

■ 防災專區

✓ Yahoo 奇摩購物中心 防災專區



圖 39、網頁行銷照片

■ 專區網址：

https://tw.buy.yahoo.com/act/oneec/yahooearthquake.html



圖 40、產品目錄及宣導單

✓ 特力屋 國家防災月 防災專區



圖 41、網頁行銷照片

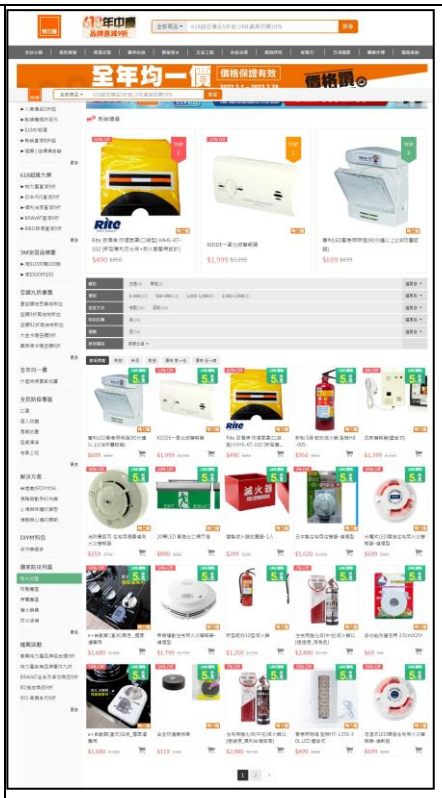


圖 42、產品目錄及宣導單

(二)型態二、加入搜索標籤

■ 防颱專區

✓Costco 防颱專區

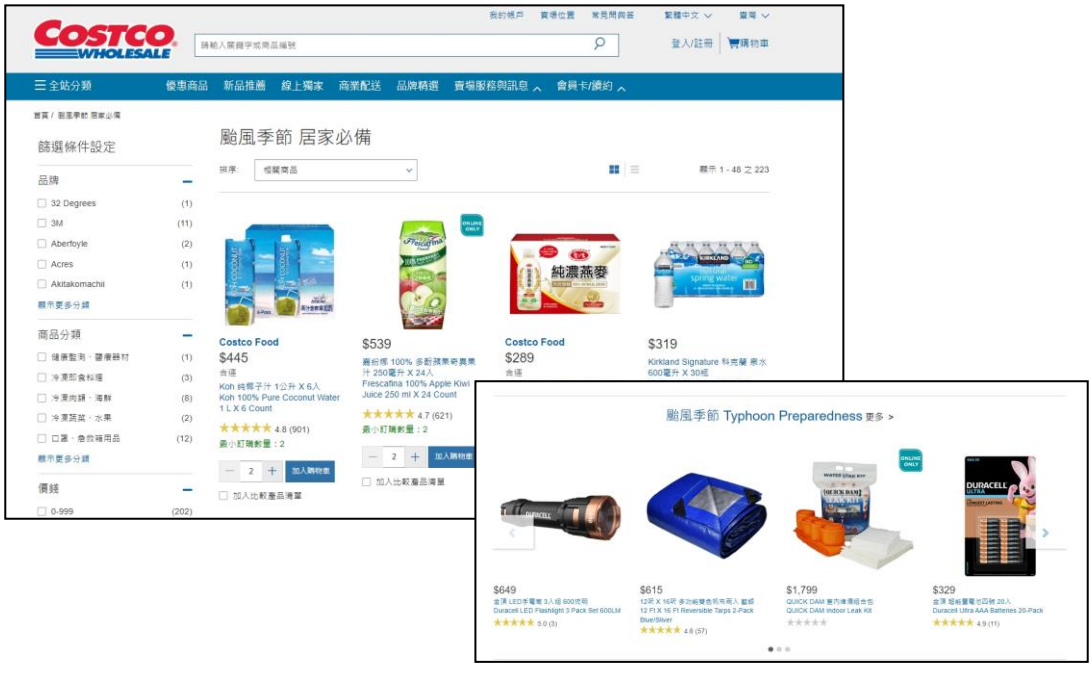


圖 43-44、產品目錄及宣導單

三、去年度(111 年)成果及推動亮點回顧：

(一)基隆市政府：

1. 與全國性賣場之地方分店合作成立示範專區，增進防災準備議題曝光度。(圖 45)



2. 自製成果海報，增進防救災議題媒體曝光度。(圖 46)



(二)臺南市政府：

1. 111 年 9 月 8 日複合式防災防疫宣導活動進行推廣，增進複合式防災準備議題曝光度。(圖 47)



2. 111 年 9 月 3 日臺南市麻豆區公所結合麻豆文旦節進行攤位宣導，增進防災準備議題曝光度。(圖 48)



(三)苗栗縣政府：

邀請全國性賣場之地方分店合作成立示範專區，並邀請縣市首長、婦宣隊及學童們進行互動式宣導活動，增進防災準備議題曝光度。(圖49-51)







(四)宜蘭縣政府：

與慈濟基金會合作成立示範專區，增進防災準備議題曝光度。(圖





52-53）

(五)嘉義市政府：

1. 嘉義縣自製防災專區宣導影片，增加防災議題上的媒體曝光度。（圖 54）



2. 嘉義市邀請市長擔任代言人，增進防災準備議題曝光度。（圖 55）

